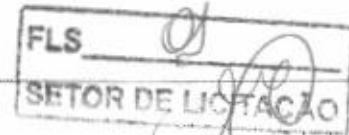




FICHA DO PROTOCOLO / PROCESSO



NÚMERO: 5461-01/2017

TIPO: PROTOCOLO

DATA CADASTRO: 30/10/2017 17:02

RESPONSÁVEL: PROTOCOLO/PMJ

SERVIDOR(A): NEUSA CAETANO

PRAZO PARA ENTREGA: 7 DIAS

INTERESSADO: SECRETARIA DE GOVERNO

TELEFONE: 66-3461-7900

NATUREZA:
SOLICITAÇÃO

ASSUNTO:
SOLICITAÇÃO ABERTURA PROCESSO LICITARIO

VOLUMES:
1

PÁGINAS:
1

DOCUMENTOS:

SOLICITAÇÃO

Tramitação do processo:

Órgão de Origem	Setor de Origem	Tramitado por	Data Trâmite	Órgão de Destino	Setor de Destino	Recebido por	Recebido	Data Recebimento	Observações
PMJ	PROTOCOLO	NEUSA CAETANO	30/10/2017 17:03	PMJ	LICITAÇÃO		Não	00/00/0000 00:00	<input checked="" type="checkbox"/> Ver Obs: SEGUE PARA PROCEDIMENTO

Consulte o Andamento do processo em: <http://www.jaciara.mt.gov.br/protocolo/consulta/>

Gerado em: 30/10/2017 17:03

Servidor: Neusa Caetano | Setor: PROTOCOLO | Órgão: PMJ



ESTADO DE MATO GROSSO
GOVERNO MUNICIPAL DE JACIARA

SECRETARIA MUNICIPAL DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



OFÍCIO Nº 069/2017

Jaciara-MT, 30 de outubro de 2017.

Exmo. Senhor
ABDULJABAR GALVIN MOHAMMAD
Prefeito Municipal de Jaciara-MT

ASSUNTO: Solicitação de abertura de processo para "Contratação de empresa especializada no Planejamento e Estruturação de ações de Marketing Institucional e Política de Comunicação Institucional nas mídias sociais em atendimento à Prefeitura Municipal de Jaciara-MT".

Cumprimentamos Vossa Excelência e, na oportunidade, solicitamos a abertura de Processo de Dispensa de Licitação, para a **"Contratação de empresa especializada no Planejamento e Estruturação de ações de Marketing Institucional e Política de Comunicação Institucional nas mídias sociais em atendimento à Prefeitura Municipal de Jaciara-MT"**.

Para que o setor de Comunicação possa desempenhar melhor o papel de interlocutor institucional entre a comunidade e o Governo Municipal, fez-se necessária a contratação de serviços de Planejamento e Estruturação das ações de marketing, em especial ao setor que cuida das mídias sociais.

Um dos principais objetivos da comunicação institucional é o estabelecimento de relações duradouras com seus públicos. Isso é possível através de ações personalizadas e segmentadas, tomando como base à análise periódica das informações obtidas através de questionários e relatórios aplicados na empresa, objetivando identificar as necessidades dos clientes.

Estas são ferramentas da comunicação institucional que visam atingir todos os públicos envolvidos na organização (internos e externos). Após a utilização dessas ferramentas, devem ser elaboradas ações de acordo com os objetivos da empresa, e as necessidades do momento.

Diante do exposto e certos de contarmos com o vosso apoio e colaboração, desde já agradecemos.

Atenciosamente,


CHARLES FERNANDO JORGE DE SOUZA
Secretário Municipal de Governo